



Karriere gefällig? Für Abiturienten mit allgemeiner Hochschulreife

DER DUALE BACHELOR: UNIVERSITÄR, PRAXISNAH UND DIREKT IN DEINER NÄHE!

„HessenLand-Studium“ – Firmenguide für Karrierestarter

JETZT NEU:
STUDIERN
MIT IPAD

Ihr Erfolg ist unsere Motivation.

Gleich 3 Dinge auf einmal – für dich und deine Karriere: Uni, Praxis und Geld verdienen!

Nach meinem Abitur ist ein Studium eine für mich fast schon selbstverständliche Sache. Denn dafür habe ich schließlich zwölf Jahre in der Schule gelernt.

Doch überfüllte Hörsäle und ein anonymer Campus mit schlechter Betreuung seitens der Dozenten schrecken mich ab. Außerdem sind staatliche Unis häufig praxisfern, habe ich gehört.

Bei einer Lehre würde mich natürlich die Praxiserfahrung sehr reizen, und dass ich endlich nach der langen Schulzeit Geld verdiene. Aber ganz ehrlich: Ich möchte nicht auf die Berufsschule gehen und nach zwei oder drei Jahren „nur“ eine abgeschlossene Lehre in der Tasche haben. Der Hochschulabschluss ist mir wirklich wichtig. Deshalb sehe ich als ideale Lösung für mich: Studieren an einer Uni, Praxiserfahrung in einem Unternehmen sammeln und Geldverdienen – alles auf einmal.“

Laura K.

Abiturientin

INHALT

Einleitung	04
Mit dem dualen Bachelor wirst du zum Experten	06
Die 3 Varianten des dualen Bachelors	07
Das Wichtigste auf einen Blick	08
So läuft dein duales Studium ab	09
Die Inhalte	11
Das betriebswirtschaftliche Grundstudium	11
Die 9 Vertiefungsrichtungen im Fokusstudium	12
Diese Unternehmen bieten den dualen Bachelor an	14
Tipps und Tricks für deine Bewerbung	16
Nutze unsere Studienberatung	19

DAS „HESSENLAND-STUDIUM“: AUCH IN DEINER NÄHE!



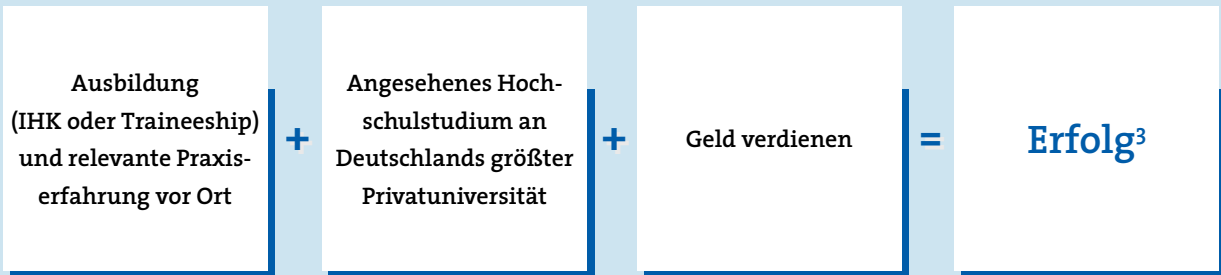


KARRIERE GEFÄLLIG? DANN BEWIRB DICH ZUM DUALEN BACHELOR FÜR DIE REGION HESSENLAND

Abi erfolgreich beendet – und jetzt? Studium oder doch erst Berufserfahrung sammeln? Warum entscheiden, wenn du gleich beides haben kannst. Denn eins nach dem anderen war gestern!

Mit dem dualen Bachelor begibst du dich von Anfang an auf Karrierekurs. Parallel zum universitären Studium zum Bachelor of Arts an Deutschlands größter Privatuniversität, der Steinbeis-Hochschule Berlin, sammelst du wertvolle Praxiserfahrung im Unternehmen deiner Wahl und verdienst sofort bares Geld. Und das Beste: Das alles findest du direkt vor deiner Tür am Studienstandort Alsfeld!

DER DUALE BACHELOR: DENN ALLER GUTEN DINGE SIND 3...



Verschiedene Unternehmen bieten den dualen Bachelor bereits an und freuen sich auf deine Bewerbung.

In dieser Broschüre findest du alle wichtigen Informationen sowie Kontaktadressen rund um die Unternehmen der Region HessenLand, die den dualen Bachelor fest in ihrem Haus anbieten. Abhängig vom Unternehmen für das du dich entscheidest, absolvierst du das Studium isoliert von oder in Verbindung mit einer kaufmännischen Ausbildung in einem anerkannten IHK-Beruf.

Neben der Praxiserfahrung eignest du dir während deines Studiums relevante betriebswirtschaftliche Grundlagen an, die dich im Anschluss für anspruchsvolle Aufgaben im Unternehmen qualifizieren. Nach maximal 4 Jahren hast du deinen dualen Abschluss in der Tasche und kannst sofort voll durchstarten!

Der duale Bachelor ist genau richtig für dich, wenn...

- ... du leistungsmotiviert bist und dir eine praxisnahe Ausbildung in einem Unternehmen in Verbindung mit einem angesehenen Universitätsabschluss wünschst.
- ... du dein Abitur (allgemeine Hochschulreife) mit (sehr) guten Noten abschließt oder du deinen Abschluss schon erfolgreich in der Tasche hast.
- ... du deine geliebte Region nicht verlassen und dennoch Karriere machen willst.
- ... du anstrebst später erfolgreich Aufgaben in Management oder Führung von Unternehmen zu übernehmen.

Das trifft auf dich zu?

- ⇒ **Dann bewirb dich jetzt für den dualen Bachelor und lege den Grundstein für deine Karriere.**

MIT DEM DUALEN BACHELOR WIRST DU ZUM EXPERTEN

Das Studium zum Bachelor of Arts an der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin bietet dir eine attraktive Karriereperspektive.

Im ersten Schritt absolvierst du dein **betriebswirtschaftliches Grundstudium**. Im Anschluss bildest du dein persönliches Profil und spezialisierst dich – je nach Unternehmen bei dem du arbeitest – auf eine der neun Vertiefungsrichtungen:

Vertiefung 1 | General Management

Vertiefung 2 | Vertriebs- & Marketingmanagement

Vertiefung 3 | Technologie- & Innovationsmanagement

Vertiefung 4 | IT-Management

Vertiefung 5 | Handelsmanagement

Vertiefung 6 | Agrarhandelsmanagement

Vertiefung 7 | Hotelmanagement

Vertiefung 8 | Finance & Banking

Vertiefung 9 | Vertrieb & Marketing für die Finanzbranche

Nach erfolgreichem Abschluss des dualen Bachelors steht dir der Weg in ein Masterstudium offen.



DOPPELT ODER KLASSISCH DUAL? DIE 3 VARIANTEN DES DUALEN BACHELORS

Zwischen diesen 3 Varianten kannst du wählen

Je nachdem, ob es dir wichtig ist, parallel zum Studium eine Ausbildung mit IHK-Abschluss zu absolvieren oder nicht, kannst du dich zwischen drei möglichen Studienmodellen entscheiden.

Du möchtest deine Ausbildung gleich ins Studium integrieren? → Doppelt dual (1, 2)

Dann entscheide dich für eine der beiden doppelt dualen Varianten des dualen Bachelors: Parallel zum Studium und der Ausbildung im Unternehmen besuchst du den regionalen Berufsschulunterricht (oder sogenannte Ausbildungsintensivkurse auf Schloss Montabaur) und erwirbst einen anerkannten IHK-Abschluss des absolvierten Ausbildungsberufs.

Studium und Berufserfahrung reichen dir aus? → Klassisch dual (3)

Ein IHK-Abschluss ist für dich nicht wichtig? Dann entscheide dich für die Variante des klassisch dualen Bachelors: Parallel zum Studium durchläufst du als Trainee alle Fachbereiche deines Unternehmens und erwirbst so eine umfangreiche Praxiserfahrung.

Ab Seite 14 dieser Broschüre findest du Unternehmen, die den dualen Bachelor bereits fest in ihrem Haus anbieten.

WÄHLE ZWISCHEN DIESEN 3 VARIANTEN DES DUALEN BACHELORS

	Umfang	Abschluss
DOPPELT DUAL in der regionalen Berufsschule (1) DOPPELT DUAL mit Ausbildungsintensivkursen auf Schloss Montabaur (2)*	Dieses Modell umfasst <ul style="list-style-type: none"> das Studium zum Bachelor of Arts (B.A.) an der ADG Business School am Standort Alsfeld (oder einem der 4 weiteren Studienstandorte) die Ausbildung in einem IHK-anerkannten Ausbildungsberuf in deinem Unternehmen und den Besuch der regionalen Berufsschule (bei Studienmodell 1) <i>oder</i> die Teilnahme an den Ausbildungsintensivkursen auf Schloss Montabaur (nur bei Studienmodell 2) 	nach ca. 2 Jahren: <ul style="list-style-type: none"> IHK-Abschluss des absolvierten Ausbildungsberufs nach max. 4 Jahren: <ul style="list-style-type: none"> Studienabschluss zum Bachelor of Arts (B.A.) der Steinbeis-Hochschule Berlin im Bereich Business Administration
KLASSISCH DUAL im Unternehmen (3)	Dieses Modell umfasst <ul style="list-style-type: none"> das Studium zum Bachelor of Arts (B.A.) an der ADG Business School am Standort Alsfeld (oder einem der 4 weiteren Studienstandorte) die Tätigkeit in deinem Unternehmen 	nach max. 4 Jahren: <ul style="list-style-type: none"> Studienabschluss zum Bachelor of Arts (B.A.) der Steinbeis-Hochschule Berlin im Bereich Business Administration Hinweis: Ein IHK-Abschluss wird nicht erworben.

* Studienmodell 2 „Doppelt dual auf Schloss Montabaur“ kann nur in Verbindung mit der Ausbildung zur/m Bankkauffrau/-mann (IHK) gewählt werden.

DER DUALE BACHELOR: DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK



DEIN KARRIEREFAHRPLAN	
ABSCHLUSS	Bachelor of Arts (B. A.) der Steinbeis-Hochschule Berlin im Bereich Business Administration sowie ggfs. IHK-Abschluss des jeweiligen Ausbildungsberufs
STATUS	Staatlich anerkannt und über FIBAA akkreditiert
CREDITPOINTS	210
STUDIENORT	Alsfeld (weitere Studienstandorte in Montabaur, Hannover, Stuttgart oder München)
STUDIENDAUER	i. d. R. 8 Semester (4 Jahre) Verkürzung auf 6 Semester (3 Jahre) möglich
BEGINN & BEWERBUNGSFRIST	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sommersemester: 01.05. (Bewerbungsfrist: 20.04.) ■ Wintersemester: 01.11. (Bewerbungsfrist: 20.10.)
ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNG	Abitur (allgemeine Hochschulreife) sowie Ausbildungs- oder Traineevertrag
AUFWAND	2 x 4 Tage pro Semester (48 Tage insgesamt; i.d.R. Do-So oder Sa-Di) + Selbststudium (Vor- und Nachbereitungstage) + Online-Learning + betriebswirtschaftliche Grundlagenkurse (BPrax) im ersten Studienjahr + Projektarbeit
LEISTUNGSNACHWEISE	Klausuren, Case Studies, Transfer-Dokumentations-Reports (TDR), Projektarbeit (Projektstudienarbeit, Studienarbeit, Bachelor-Thesis) und Verteidigung
PROJEKT	Bearbeitung und Lösung einer unternehmensrelevanten Aufgabenstellung
STUDIENGEBÜHREN	<p>Studienmodell 1 und 3: 36 Monatsraten zu je 475 € zzgl. jeweils 500 € Immatrikulations- und Prüfungsgebühr (insgesamt 18.100 €)</p> <p>Studienmodell 2: 36 Monatsraten zu je 555 € zzgl. jeweils 500 € Immatrikulations- und Prüfungsgebühr (insgesamt 20.980 €)</p> <p><i>Die Studiengebühren verstehen sich inklusive der Nutzung eines Apple iPads, welches jeder Studierende zu Studienbeginn erhält.</i></p>
AUFBAUSTUDIENGÄNGE	Master Professional Skills & Management mit den Vertiefungsrichtungen General Management, Vertrieb & Marketing oder Banking & Finance

DAS STUDIUM ZUM BACHELOR OF ARTS: SO LÄUFT DEIN DUALES STUDIUM AB

Im Bachelor kombinieren wir eine fundierte betriebswirtschaftliche Grundausbildung mit branchen- sowie fachspezifischen Vertiefungsfächern. Unsere Studierenden sind fachlich fit, gedanklich flexibel und in der Lage, das vermittelte Wissen aufgaben- und projektbezogen in ihre Unternehmen einzubringen.

Der Aufbau von Projektkompetenz ist dabei unser oberstes Ziel und wird durch einen stetigen Praxistransfer gefordert und gefördert. So profitieren Studierende wie deren Unternehmen bereits während des Studiums – ein Investment, das sich lohnt!



Prof. Dr. Thorn I. Kring
Akademischer Leiter
der ADG Business School
an der Steinbeis-
Hochschule Berlin GmbH

Das betriebswirtschaftliche Grundstudium (1. – 4. Semester)

Vom ersten bis zum vierten Semester absolvierst du im dualen Bachelor das Grundstudium mit Seminaren, die alle Bereiche der Betriebswirtschaft abdecken. Anders als in der späteren Vertiefungsphase absolvierst du das Grundstudium gemeinsam mit Kommilitonen anderer Branchen und Studienschwerpunkte. Das branchenübergreifende Lernen ermöglicht dir den Blick über den Tellerrand und lässt dich von der Erfahrung anderer profitieren.

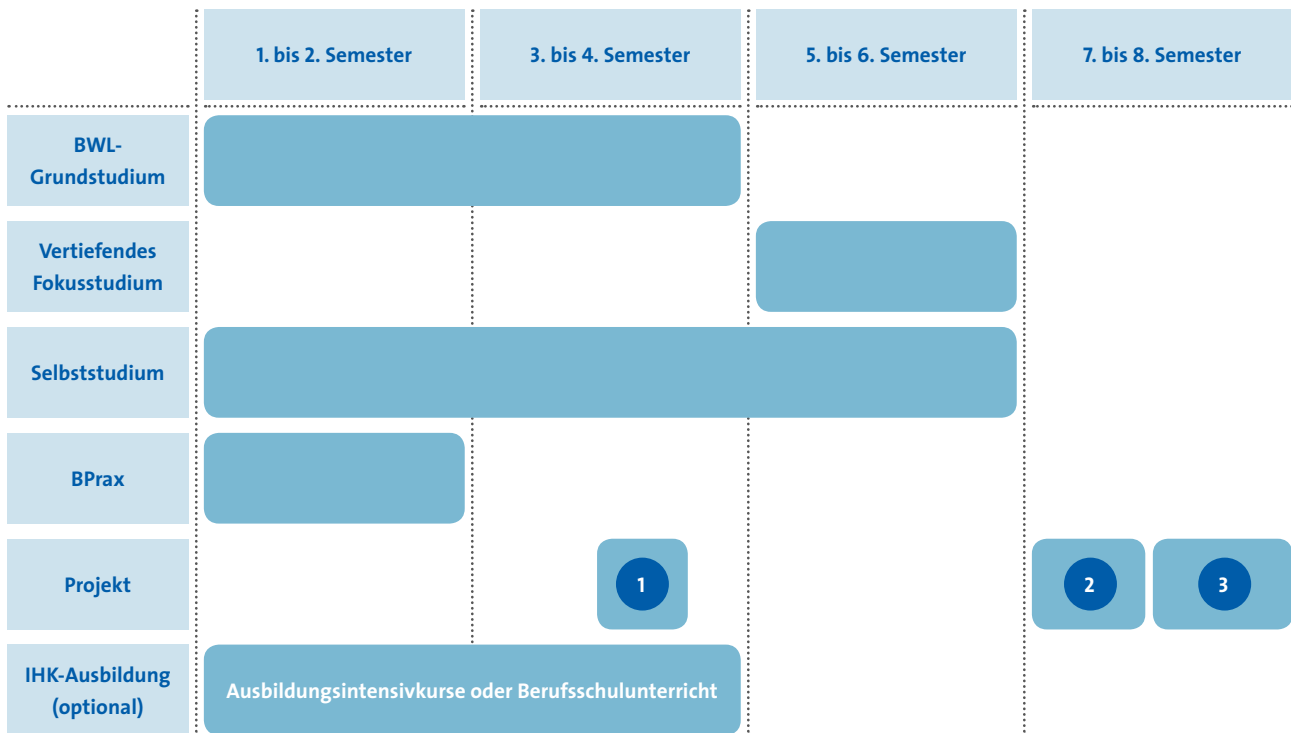
Zusätzlich nimmst du im ersten Studienjahr an betriebswirtschaftlichen Grundlagenkursen (BPrax) teil. Hierfür erwirbst du 30 zusätzliche Credit Points neben den regulären 180 Credit-Points im Bachelor.

Das vertiefende Fokusstudium (5. – 8. Semester)

Im fünften und sechsten Semester absolvierst du die Präsenzen des vertiefenden Fokusstudiums. Je nach Branche und Bereich des Unternehmens, bei dem du dich bewirbst, konzentrierst du dich hier auf eine der neun Vertiefungsrichtungen.

Während der beiden letzten Semester bearbeitest du deine Projektarbeit, die einen hohen Praxistransfer beinhaltet. Diese kannst du auch in frühere Semester vorziehen und damit dein Studium verkürzen.

DER STUDIENABLAUF IM ÜBERBLICK



Hinweis: Die Studiendauer kann auf 6 Semester verkürzt werden.

- 1 Projektstudienarbeit
 2 Studienarbeit
 3 Bachelor-Thesis (Präsentation & Verteidigung)



Innovative Lernmethoden für ein erfolgreiches Studium

Unser Prinzip: Intensive Präsenzen, innovative Lernmethoden, erfahrene Dozenten und Professoren aus der Praxis sowie eine individuelle Betreuung garantieren dir ein erfolgreiches Studium. Mit dem iPad, das du für die Dauer des Studiums zur Verfügung gestellt bekommst, kannst du die Studieninhalte direkt abrufen und digital bearbeiten. So wird Wissen jederzeit und überall greifbar. Bei inhaltlichen Fragen stehen dir unsere Fachbetreuer gerne zur Verfügung.

DIE STUDIENINHALTE – DEINE KOMPETENZ: DAS BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDSTUDIUM

Module	Inhalt
Basismodul Betriebliche Praxis (BPrax)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Allgemeine & spezielle betriebliche Wirtschaftslehre ■ Grundlagen Information & Kommunikation ■ Grundlagen betrieblicher Organisation ■ Intensivbetreuung für Studienstarter
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	<ul style="list-style-type: none"> ■ Das ökonomische Prinzip ■ Entscheidungsregeln bei Ungewissheit: Das Omlettenproblem von Savage ■ Wirtschaften & Wirtschaftswissenschaften ■ Der Wirtschaftsprozess der Unternehmung: Zielsystem, Managementsystem, Leistungsprozess, Finanzprozess
Organisation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlagen der Organisationstheorie & -praxis ■ Einleitung zu Managementsystemen ■ Unternehmenskultur & Organisation ■ Aufbau- & Strukturorganisation ■ Spezielle & innovative Organisationsformen ■ Ablauforganisation & Prozessmanagement ■ Change Management ■ Kommunikation & Organisation
Accounting & Controlling	<ul style="list-style-type: none"> ■ Financial Accounting ■ Management Accounting/Kosten- & Leistungsrechnung ■ Controlling
Finanzmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investitionsrechnung ■ Corporate Finance
Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlagen strategischer Unternehmensführung ■ Strategische Analyse ■ Strategieentwicklung & -umsetzung ■ Unternehmensethik
Personalwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> ■ Personalmanagement ■ Mitarbeiterführung

Module	Inhalt
Wissenschaft & Methoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wissenschaftliches Arbeiten ■ Moderations- & Präsentationstechniken ■ Selbstmanagement ■ Projekt-Kompetenz-Studium ■ Wirtschaftsmathematik ■ Deskriptive & schließende Statistik
Projektmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kriterien erfolgreichen Projektmanagements ■ Projekttypen in der Praxis ■ Projektplan ■ Projektbeteiligung & -führung ■ Projektteam ■ Projektorganisation ■ Projektmanagementsysteme ■ Das Projekt im Studium
Volkswirtschaftslehre	<ul style="list-style-type: none"> ■ Makro- & Mikroökonomie ■ Grundzüge der Geldtheorie & Geldpolitik ■ Ökonomik des öffentlichen Sektors ■ Wirtschaftstheorien & -methode
Recht	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wirtschaftsrecht/BGB ■ Gesellschaftsrecht ■ Handelsrecht ■ Arbeitsrecht
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marketinggrundlagen ■ Marketingforschung ■ Marketingstrategien & strategisches Marketingmanagement ■ Marketinginstrumente & Marketingmix ■ Vertriebsstrategien entwickeln & umsetzen

DIE STUDIENINHALTE:

DAS VERTIEFENDE FOKUSSTUDIUM

Module	Inhalt
VERTIEFUNG 1 General Management	<ul style="list-style-type: none"> ■ Finance & Accounting ■ Personalmanagement ■ Internationales Management ■ Innovationsmanagement ■ Unternehmensführung & Entrepreneurship ■ Marketingtheorie & Foundation ■ Konsumverhalten & Werbewirkung ■ Marktforschung ■ Strategisches Management
VERTIEFUNG 2 Vertriebs- & Marketingmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marketing-Theorie & Foundation ■ Konsumentenverhalten ■ Marktforschung ■ Strategisches Marketing ■ Marketing- & Vertriebs-Controlling ■ Marketingrecht & Vertragsgestaltung ■ Vertriebs- & Accountmanagement ■ Verkaufspsychologie & -technik ■ Dienstleistungsmarketing ■ Investitionsgütermarketing & B2B-Kommunikation ■ Marketing-Kommunikation & PR ■ Online Marketing ■ Customer Relationship Management
VERTIEFUNG 3 Technologie- & Innovationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schlüsseltechnologien kennen & ihre wirtschaftliche Relevanz verstehen ■ Innovationsmanagement ■ Marktorientiertes Technologie- & Entwicklungsmanagement ■ Beschaffung & Logistik ■ Grundlagen der Produktion & Fertigung ■ Modernes Produktionsmanagement

Module	Inhalt
VERTIEFUNG 4 IT-Management	<ul style="list-style-type: none"> ■ Management betrieblicher Systeme ■ Innovationsmanagement ■ Entwicklungsmanagement in der IT ■ IT-Projektmanagement ■ IT-Recht & Datensicherheit ■ IT-Organisation & Personalmanagement ■ Online Marketing ■ Customer Relationship Management
VERTIEFUNG 5 Handelsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einzelhandels-, Großhandels- & Filialorganisation ■ Einkauf und Logistik ■ Marketing & Vertrieb im Handel ■ Mittelstandsökonomie ■ Kooperations- & Genossenschaftswesen, Verbundpraxis ■ Qualitätsmanagement im Handel ■ Rechtliche Fragen für den Handel ■ Unternehmensrechnung & Controlling im Handel
VERTIEFUNG 6 Agrarhandelsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einkauf & Logistik ■ Qualitätsmanagement im Handel ■ Rechtliche Fragen für den Handel ■ Spezielle rechtliche Fragen im Agrarhandel ■ Unternehmensrechnung & Controlling im Handel ■ Kooperationswesen, Genossenschaftswesen & Verbundpraxis ■ Agrarmarktanalyse & Warenterminmärkte ■ Management des Agrarhandels in der Wertschöpfungskette

Das vertiefende Fokusstudium (5. bis 6. Semester)

ZWEI PARTNER – EIN ZIEL: IHR ERFOLG!

Module	Inhalt
VERTIEFUNG 7 Hotelmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Markt, Strategie & Innovation ■ Food- & Beverage Management ■ Yieldmanagement ■ Qualitätsmanagement ■ Führungs- & Unternehmenskultur ■ Marketing & Sales in der Hotellerie ■ Finanzmanagement in der Hotellerie ■ Kommunikation & Rhetorik
VERTIEFUNG 8 Finance & Banking	<ul style="list-style-type: none"> ■ Privatkundengeschäft ■ Bankenaufsicht & Bankbilanzierung ■ Firmenkundengeschäft ■ Bankorganisation & Bankführung ■ Rentabilitätsmanagement ■ Private Banking ■ Risikomanagement ■ Portfoliomanagement & Derivate
VERTIEFUNG 9 Vertrieb & Marketing für die Finanzbranche	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marketing-Theorie & Foundation ■ Konsumentenverhalten ■ Marktforschung ■ Strategisches Marketing ■ Marketing- & Vertriebs-Controlling ■ Marketingrecht & Vertragsgestaltung ■ Vertriebs- & Accountmanagement ■ Verkaufspsychologie & -technik ■ Customer Relationship Management ■ Vertrieb & Marketing in der Finanzdienstleistungsbranche



**ADG BUSINESS
SCHOOL**

AN DER STEINBEIS-HOCHSCHULE BERLIN

Die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin

Als Institut der Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) bietet die ADB Business School mit ihren berufsbegleitenden Hochschulstudiengängen Abschlüsse vom Bachelor über den Master bis hin zur Promotion. Das innovative Steinbeis-Transferkonzept gewährleistet ein Höchstmaß an Praxisorientierung und Nutzen für die tägliche Arbeit im Unternehmen. Nach Abschluss ihres Studiums haben die Absolventen keineswegs nur theoretisches Fachwissen erworben, sondern gelernt, dieses Wissen für sich und ihr Unternehmen nutzbar zu machen. Alle Studiengänge sind Programme der SHB und werden gemäß den Ordnungen der SHB durchgeführt. Gegründet wurde die ADG Business School von der Steinbeis-Hochschule Berlin und der Akademie Deutscher Genossenschaften. Zwei Partner, die für Qualität, Innovation und Transfer stehen und den Erfolg ihrer Kunden in den Mittelpunkt ihrer Arbeit stellen.

Steinbeis-Hochschule Berlin SHB

Die Steinbeis-Hochschule Berlin

Die 1998 gegründete Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) ist die staatlich anerkannte, private Hochschule in Deutschland für den Kompetenztransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Wie schon ihr Namensgeber, der Unternehmer und Wirtschaftsförderer Ferdinand von Steinbeis (1807-1893), steht sie für eine praxisnahe und transferorientierte Aus- und Weiterbildung nach dem dualen Prinzip. Die SHB gehört zum Verbund der Steinbeis-Stiftung in Stuttgart. Mit über 5.000 Studenten und über 400 Lehrkräften ist sie die größte private Hochschule Deutschlands und besitzt seit 2003 das Promotionsrecht.

DIESE UNTERNEHMEN BIETEN DEN DUALEN BACHELOR AN: BEWIRB DICH JETZT!

A hand is shown writing the words "Talente gesucht!" in white chalk on a dark grey chalkboard. The text is written in a casual, slightly slanted font. A yellow chalk line is drawn horizontally across the bottom of the text. The hand is holding a white piece of chalk and is positioned at the end of the yellow line on the right side of the frame.

Verschiedene Unternehmen aus der Region haben sich der Initiative „HessenLand-Studium“ bereits angeschlossen und bieten den dualen Bachelor fest in ihrem Haus an. Auf den folgenden Seiten findest du grundlegende Informationen zu diesen Unternehmen sowie alle wichtigen Kontaktdaten für deine Bewerbung.

Warum also noch warten?

Wenn du dein Abitur (allgemeine Hochschulreife) fest in der Tasche hast oder du kurz vor deinem Abschluss stehst, ist der duale Bachelor deine Chance auf eine attraktive Karriere in der Region HessenLand!

⇒ **Wähle dein Wunschunternehmen und bewirb dich jetzt!**

Unsere Bewerbungstipps in dieser Broschüre helfen dir dabei.

Selbstverständlich kannst du dich auch bei anderen Unternehmen, die sich bislang nicht der Initiative angeschlossen haben, zunächst für eine Ausbildung bewerben und dann gemeinsam mit deinem zukünftigen Arbeitgeber über die Möglichkeit eines dualen Studiums an der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin sprechen!

FÖRDERN AUS ÜBERZEUGUNG

VR Bank HessenLand eG, Alsfeld



DEINE KARRIERE BEI DER VR BANK HESSENLAND EG IM ÜBERBLICK

DOPPELT
DUAL (1)

KLASSISCH
DUAL (3)

„BESTER SEIN“ durch Fördern aus Überzeugung – eine Vision, die in der VR Bank HessenLand gelebt wird. Ziel ist es, Innovations- und Marktführer in der Region zu werden. Dank engagierter Mitarbeiter wurde dieses bereits ein Stück weit realisiert. Wenn auch du den Anspruch hast, stets ein Stück besser zu werden und motiviert bist, Kundenerwartungen zu übertreffen, statt sie „nur“ zu erfüllen, ist die VR Bank HessenLand dein Unternehmen!

STUDIENANGEBOT

Doppelt duales Studium:

Studium zum Bachelor of Arts in Verbindung mit der Ausbildung zur/zum Bankkauffrau/-mann (IHK)
oder

Klassisch duales Studium:

Studium zum Bachelor of Arts in Verbindung mit der Tätigkeit bei der VR Bank HessenLand eG

BRANCHE

Finanzbranche, Kreditinstitut

UNTERNEHMENS- BESCHREIBUNG

Kundenzufriedenheit und Wettbewerbsfähigkeit bestimmen das Handeln der VR Bank HessenLand: Nicht „Produkte verkaufen“, sondern einen Nutzen und Mehrwert zur Realisierung der individuellen wirtschaftlichen Ziele und Wünsche jedes Kunden bieten, ist das Anliegen der Bank. Mit Ehrgeiz, der erforderlichen Ausstattung und einer intensiven Vertrauensbeziehung hebt sich die VR Bank HessenLand erfolgreich von ihren Wettbewerbern ab. Durch ihre Service- und Dienstleistungskultur will sie ihre Mitglieder begeistern und Verantwortung bei der Zukunftsgestaltung übernehmen.

ANSPRECHPARTNERIN FÜR FRAGEN RUND UM DEINE BEWERBUNG

Angela Menz
(Personalreferentin)
Tel.: 06631 7937-8432
E-Mail: angela.menz@vrbank-hessenland.de

ANSCHRIFT

VR Bank HessenLand eG
Marburger Str. 6-10
36304 Alsfeld

WEBSITE

www.vrbank-hessenland.de

ANGABEN ZUR BEWERBUNG

Bitte richte deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen z. Hd. Frau Angela Menz postalisch an die oben genannte Adresse.

TIPPS UND TRICKS FÜR DEINE BEWERBUNG: SO ÜBERZEUGST DU DEIN WUNSCHUNTERNEHMEN

Traumjob mit Zukunftsperspektive? Klar gibt es das auch in der Region HessenLand – mit dem dualen Bachelor. Nur wie schaffst du es, dass genau DU aus der Menge an Bewerbern hervorstichst und die Stelle in deinem Wunschunternehmen bekommst?

Die Eintrittskarte in deine berufliche Zukunft ist deine Bewerbung.

Deine Bewerbung ist der erste Eindruck, den dein Wunschunternehmen von dir erhält und damit gewissermaßen dein Aushängeschild. Entsprechend intensiv solltest du dich damit im Vorfeld beschäftigen. Nachfolgend möchten wir dir ein paar Tipps und Tricks sowie Hinweise geben, worauf du achten solltest, wenn du mit deinem Wunschunternehmen in Kontakt trittst.

SCHRITT 1:

Der erste telefonische Kontakt: Setz dich positiv in Erinnerung

Den ersten Kontakt am Telefon solltest du nicht unterschätzen. Hier kannst du bereits innerhalb weniger Minuten einen positiven aber auch negativen Eindruck hinterlassen. Gleichzeitig kannst du einige zusätzliche und für dich relevante Informationen erhalten.

Wichtig ist: Informiere dich vorab über das Unternehmen und dessen Tätigkeitsfelder und mache dir Gedanken, was du konkret wissen möchtest. Stell dich darauf ein, dass dir dein Gesprächspartner ebenfalls die eine oder andere Frage stellen wird. Informiere dich also eingehend: Womit beschäftigt sich das Unternehmen (Branche, Produkte, etc.)? Gibt es Besonderheiten (z. B. international tätig, Besonderheiten bei der Aus- oder Fortbildung, spezielle Engagements)? Was findest du besonders interessant und warum könntest du dir vorstellen dort zu arbeiten?

Darüber hinaus solltest du im Vorfeld zu deiner schriftlichen Bewerbung im Gespräch folgende Fragen klären:

- Wann startet die Ausbildung/das Traineeship?
- Was ist Bestandteil der praktischen Ausbildung/des Traineeships im Unternehmen? Welche Abteilungen werden durchlaufen?
- An welcher Berufsschule erfolgt die IHK-Ausbildung? In Block- oder Teilzeitunterricht?
- Bis wann musst du deine Bewerbung einreichen, um im Auswahlverfahren mit berücksichtigt zu werden?
- An wen darfst du deine Bewerbung richten? (Lass dir den Namen gerne buchstabieren, damit sich keine Fehler einschleichen.)
- Welche Unterlagen sollst du in deine Bewerbung integrieren?

Bevor du fragst: Achte darauf, dass das Unternehmen hierzu nicht bereits Angaben in der Stellenausschreibung oder beispielsweise auf seiner Internetseite macht. Dies könnte als Unachtsamkeit deinerseits interpretiert werden und so zu unnötigen Minuspunkten führen.



SCHRITT 2:

Die schriftliche oder elektronische Bewerbung: Deine Eintrittskarte ins Unternehmen

Nachdem der erste Schritt gemacht ist, geht es nun zum schriftlichen Teil. Auch hier kannst du dich positiv ins Licht setzen oder in der Menge an Bewerbungen verschwinden. Mach dir bewusst, dass die Qualität deiner Bewerbung letztlich darüber entscheidet, ob du zum Vorstellungsgespräch eingeladen wirst oder nicht – damit ist sie deine Eintrittskarte zu deinem Wunschunternehmen.

Im Allgemeinen besteht eine Bewerbung aus den folgenden Bestandteilen:

- Individuelles Anschreiben
- Aktueller chronologischer Lebenslauf mit einem Bewerbungsfoto
- Schulzeugnis(se)
- Referenzen/Beurteilungen aus Praktika oder Ferienjobs

Du solltest ganz genau darauf achten, welche Unterlagen sich dein Wunschunternehmen in welcher Form (postalisch oder elektronisch) von dir wünscht.

In deiner Bewerbung vermittelst du dem Ansprechpartner einen Eindruck von deinem bisherigen Werdegang, deinen beruflichen Zielen und vor allem von deiner Motivation für eben dieses Unternehmen arbeiten zu wollen.

Neben den reinen Inhalten sagt auch die Optik deiner Bewerbung eine Menge über dich aus. Überladene, unstrukturierte Inhalte, Rechtschreibfehler, Eselsohren oder Flecken lassen beispielsweise an der Ernsthaftigkeit und Mühe, die du bestenfalls in deine Bewerbung gesteckt hast, zweifeln.

Deshalb...

- Sei **selbstsicher und zeige konkretes Interesse** an dem Unternehmen und dem dualen Studium.
- Sei gleichzeitig **authentisch und ehrlich**. Zu sagen, dass du schon immer eine riesen Freude daran hattest dich in deiner Freizeit intensiv mit dem Lernen zu beschäftigen während andere Spaß hatten, glaubt niemand.
- Formuliere **keine „Universal- oder Massenanschreiben“**. Das mag zwar praktisch sein, aber es wird dir nicht gelingen, aus der Menge hervorzutreten. Betrachte dein Wunschunternehmen genau und passe dein Anschreiben individuell an. Was gefällt dir besonders gut – an der ausgeschriebenen Tätigkeit, an der Branche, am Unternehmen etc.?
- Achte auf **einfache und präzise Formulierungen**. Musst du einen Satz mehrfach lesen, um ihn zu verstehen, versuche dich einfacher auszudrücken.
- **Vermeide Rechtschreibfehler!** Lass in jedem Fall deine Eltern und Freunde noch einmal Korrektur lesen.
- Erstelle **professionelle Bewerbungsfotos** bei einem Fotograf. Verwende in keinem Fall Privatfotos, die dich im Alltag oder in der Freizeit zeigen. Achte auch hier auf **angemessene und ordentliche Kleidung!** Am besten fragst du vorher bei dem Fotografen nach und lässt dich beraten, welche Kleidung angemessen erscheint. Manche Fotografen bieten dir auch an, gleich mehrere Outfits mit zum Fototermin zu bringen und wählen dann mit dir gemeinsam das beste aus.

SCHRITT 3:

Das Bewerbungsgespräch: Glückwunsch – Du bist im Recall!

Wenn du zum Bewerbungsgespräch eingeladen wirst, hast du die erste große Hürde genommen. Ganz klar: Die Nervosität steigt! Aber eine gute Vorbereitung hilft dir größere Fehlertreue zu vermeiden und gibt dir Sicherheit.

Nimm dir beim Gespräch die folgenden kleinen Regeln zu Herzen:

- **Sei pünktlich!** Wenn du den Weg nicht kennst, fahre bereits am Vortag einmal beim Unternehmen vorbei und präge dir den Weg genau ein.
- **Sei ordentlich und branchengerecht gekleidet.**
- **Sei informiert:** In der Regel fragt jeder Personaler, was du über das Unternehmen weißt, warum du gerade dieses Unternehmen gewählt hast und wie du dir die Ausbildung konkret vorstellst. Auch über deine Stärken und Schwächen solltest du dir im Vorfeld Gedanken machen.
- **Sei kommunikativ:** Gib nicht einfach nur ja/nein-Antworten – das lässt dich verschlossen und womöglich desinteressiert wirken. Schildere deine Gründe und Motive aus denen heraus du dich beworben hast. Erkläre warum du denkst, dass eben dieses Unternehmen das Richtige für dich ist!
- **Achte auf deine Gesprächspartner** und höre ihnen aufmerksam zu! Nichts ist peinlicher als eine Frage zu stellen, deren Antwort dir kurz zuvor bereits gesagt wurde.
- **Zeige dich interessiert:** Stelle eigene Fragen zu denen du dir auch gerne Notizen machen kannst, damit du nichts vergisst.
- Trotz der möglichen Unsicherheit: **Sei selbstbewusst!**

Hinweis:

Diese Tipps sollen dir nur eine erste Orientierung geben, worauf es bei deiner Bewerbung ankommt. Wir empfehlen dir, weitere und ausführlichere Ratgeber zum Thema „Bewerbung“ zu lesen oder im Internet zu recherchieren.



INFORMIERE DICH JETZT! UNSERE STUDIENBERATUNG:

Für die Branchen Hotellerie, Handel sowie Industrie und Dienstleistung (Vertiefungsrichtungen 1 bis 7):



Katja Kranz
Dipl.-Kauffrau (FH)
Programm-Managerin
T: 02602-14-471
F: 02602-1495-471
katja.kranz@adg-business-school.de

Für die Finanzdienstleistungsbranche (Vertiefungsrichtungen 8 und 9):



Julia Großgarten
M. Sc.
Programm-Managerin
T: 02602-14-162
F: 02602-1495-162
julia.grossgarten@adg-business-school.de

Weitere Informationen findest Du auch auf unserer Website www.adg-business-school.de



www.facebook.de/meineBS



www.twitter.de/meineBS

Hinweis: Der Inhalt dieser Broschüre gibt den Stand zum Zeitpunkt des Drucks wieder. Alle hierin enthaltenen Informationen dienen Ihrem ersten, generellen Überblick. Die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin behält sich das Recht vor, das Curriculum, den Ablauf oder Teile daraus zu ändern. Dies gilt ebenso für Studiengebühren sowie Prüfungskosten. Gerne können Sie sich jederzeit bei unserer Studienberatung über den aktuellen Stand informieren.

ADG Business School
an der Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH
Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Telefon: 02602 14-444
Telefax: 02602 14-95 444

Internet: www.adg-business-school.de

Stand: Juli 2014